

Trigger

Die Einkaufsprozesse sind heute stark manuell ausgeführt. In manchen Teilen wird Microsoft Excel verwendet. Dies führt zu hohen Aufwänden, langen Einarbeitungszeiten von Mitarbeitern und in manchen Situationen führt die aktuelle Lösung auch zu Fehlern. Aufgrund steigender Artikelzahl ist die aktuelle Lösung mittlerweile sehr unübersichtlich.

Nutzen

Durch die Einführung einer vollständig digitalen Lösungen des Einkaufsprozesses schaffen wir eine effiziente Lösung, die Transparenz gewährleistet. Mitarbeiter im Einkauf werden in Ihren Entscheidungen unterstützt. Durch die Mehrsprachigkeit kann die Lösung im gesamten Unternehmen eingesetzt werden und wir sind aufgrund der bevorstehenden Internationalisierung bestens vorbereitet.

Zielgruppe

Mitarbeiter im Einkauf
alle Abteilungen, die durch den Einkauf Materialien beschaffen müssen
alle Abteilungsleiter im Unternehmen
Mitarbeiter im Controlling
Mitarbeiter der IT-Abteilung

Werte

Offenheit in unserer Zusammenarbeit und gegenüber neuen Lösungen
Transparenz in unseren Entscheidungen
Gemeinwohl vor dem Wohl des Einzelnen.
Vertrauen in uns selbst, in unsere Kollegen und in unsere externen Partner.

Strategischer Beitrag

Durch die Digitalisierung des Einkaufs leisten wir einen Beitrag zur übergeordneten Digitalisierungsstrategie "We go Digital".
Durch effizientere Prozesse und besseren Einkaufsentscheidungen leisten wir einen positiven Beitrag zu den Kostensenkungsmaßnahmen.

Vision

Wir sind eine Einkaufsabteilung die durch die Nutzung von neuester Technologie herausragende Ergebnisse erzielt. Unsere Kolleginnen und Kollegen können sich durch Technologie auf die wichtigen Themen im Einkauf konzentrieren, wie Lieferanten-Management, Preis-Verhandlungen und erstklassige Partner im Unternehmen zu sein. Eine nahtlose, effiziente und transparente Einkaufsprozesslandschaft, die automatisierte Workflows und Echtzeit-Datenanalysen verwendet, macht dies möglich.